

VIECC

Entry Guidelines for VIECC 2025 Photo Contest

Photo Contest

VIECC
23/10/2025

Thema: Storytelling

Teilnahme Format: Einzelfoto

Sendet uns ein Bild, das allein eine Geschichte erzählt, oder das es dem Betrachter ermöglicht, eine Geschichte aus dem Gesehenen zu entwickeln, das Emotionen weckt oder auf eine größere Erzählung hinter dem Bild hindeutet. Euer Foto soll uns das Gefühl geben, in eine Szene eingetreten zu sein und emotional berührt worden zu sein.

Platzierungen und Preise

Nach Ablauf des Wettbewerbs werden bei uns der 1.-3. Platz und ein Publikumslied verliehen. Zu gewinnen gibt es Sachpreise, die thematisch sinnvoll sind und zu einem späteren Zeitpunkt vor dem Event verkündet werden.

Der Ablauf für den Publikumspreis wird auf der VIECC, im Rahmen der Galerie, erklärt.

Die Gewinner werden auf der VIECC am Sonntagnachmittag bekannt gegeben.

Die Bilder der Finalisten werden professionell gedruckt und während der VIECC 2025 im Cosplay Village ausgestellt.

Am Ende der Convention hat jeder Teilnehmer, dessen Fotos gedruckt und ausgestellt wurden, die Möglichkeit, sein gedrucktes Foto mitzunehmen, wenn er an der VIECC teilnimmt.

Bilder werden an die verbleibenden Finalisten, die in den teilnehmenden Ländern leben, verschickt, falls sie nicht an der VIECC selbst teilnehmen können.

Teilname

Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt durch die Angabe der erforderlichen Informationen im Anmeldeformular auf der VIECC Website. Dieses Formular wird am ersten Tag der Beitragsannahme verfügbar sein.

Einreichungszeitraum: 23. Oktober bis 11. November 22:00 Uhr UTC+1

Bilder müssen den folgenden Namensstandard einhalten:

NAME-NACHNAME-INSTAGRAMHANDLE-COSPLAYER(S)TAG(S)

Hier ist ein Beispiel: VALENTIN-OFFNER-VALENTINPICTURES-AINLINA_

Dateien, die den Namensstandard nicht befolgen, werden nicht weiter in Betracht gezogen. In Fällen, in denen die Social-Media-Namen Zeichen enthalten, die mit

Dateinamen inkompatibel sind, kann ein Bindestrich (-) verwendet werden, um diese zu ersetzen.

Timeline

- 23. Oktober 2025: Beginn der Bewerbungsfrist
- 12. November 2025: Ende der Bewerbungsfrist, Beginn des Vorauswahlprozesses
- 13. November 2025: Ende des Vorauswahlprozesses, alle Finalisten werden kontaktiert, um eine hochauflösende Datei ihres Bildes für den Druck und die Ausstellung auf der Convention einzusenden.
- 22. November 2025: Eröffnung der Convention und Beginn der öffentlichen Abstimmung auf der Convention
- Nachmittag, 23. November 2025: Ende der öffentlichen Abstimmung, Bekanntgabe der Gewinner
- Ab 17:30 Uhr, 23. November 2025: Finalisten können ihr ausgestelltes Bild mit Hilfe des Personals abholen.

Teilnahmeberechtigung

Der Wettbewerb steht Fotografen, Amateuren oder Profis, mit Wohnsitz in der Europäischen Union oder den folgenden Ländern offen: Vereinigtes Königreich, Norwegen, Schweiz, Albanien, Montenegro, Nordmazedonien, Bosnien und Herzegowina, Serbien, Ukraine, Andorra, San Marino.

Jeder teilnehmende Akteur (Fotograf und Models/Cosplayer) muss zum Zeitpunkt der Aufnahme der Bilder 18 Jahre oder älter sein.

Einreichungsrichtlinien

Die Teilnahme ist auf Originalwerke beschränkt, für die der Teilnehmer alle anwendbaren Rechte besitzt.

Werke, die auf persönlichen Blogs oder in sozialen Medien veröffentlicht wurden, können eingereicht werden.

Die Einreichungen sind auf Werke beschränkt, für die der Teilnehmer das Urheberrecht besitzt. Daher dürfen nur Fotografen, am Wettbewerb teilnehmen. In Fällen, in denen das Urheberrecht des Bildes übertragen wurde, ist es möglich, dass das Model am Wettbewerb teilnimmt, wenn die Dokumente vorgelegt werden. Selbst aufgenommene Bilder sind erlaubt.

Der Teilnehmer ist dafür verantwortlich, alle notwendigen Schritte zum Schutz der Rechte der abgebildeten Personen (Recht auf Öffentlichkeit usw.), einschließlich der Einholung ihrer Genehmigung, zu unternehmen.

Die Beschränkung für eingereichte Werke beträgt eines pro Kategorie.

Werke, die identisch oder einem anderen eingereichten Werk ähnlich sind ("identische oder ähnliche Werke"), sind von der Einreichung ausgeschlossen.

Als „identische oder ähnliche Werke“ gilt folgendes:

- ein Werk, das aus identischen Bilddaten erstellt wurde,
- ein Werk, das durch Beschneiden (Cropping) oder Retuschieren identischer Bilddaten verändert wurde, oder
- ein Werk, das aus ähnlichen, wenn auch nicht identischen, Bilddaten erstellt wurde, wie unter (1) oder (2) beschrieben (z. B. ein Einzelbild aus derselben Aufnahmeserie, eine Fotografie, die zu einem anderen Zeitpunkt aufgenommen wurde, aber dasselbe Ergebnis liefert, oder ein Werk, das anderweitig als zu ähnlich erachtet wird). Die Teilnehmer sind für die Beilegung aller rechtlichen Probleme, die sich aus ihren eingereichten Werken ergeben, verantwortlich und erklären sich bereit, alle dadurch entstehenden Kosten zu tragen.

Beiträge, die Inhalte gemäß den unten aufgeführten Punkten (1) bis (5) enthalten, können nach Ermessen des Veranstalters disqualifiziert werden:

1. Inhalte, die gegen Gesetze verstoßen oder **diffamierend** oder **verleumderisch** sind.
2. Inhalte, die **kriminelles Verhalten** darstellen oder dazu ermutigen, zu zivilrechtlicher Haftung führen oder anderweitig gegen Gesetze verstoßen.
3. **Kommerzielle Inhalte**, die Produkte oder Dienstleistungen bewerben.
4. Inhalte, bei deren Erstellung **Tiere verletzt** oder manipuliert wurden.
5. Inhalte, die gegen die **Urheberrechte**, Markenrechte, Vertragsrechte oder andere **geistige Eigentumsrechte** einer dritten Person oder Einrichtung (unabhängig davon, ob es sich um Einzelpersonen oder Unternehmen handelt) verstoßen oder die Rechte auf **Privatsphäre oder Öffentlichkeit** verletzen, einschließlich:
 - **Marken** im Besitz Dritter (Beispiele: Werbetafeln oder Schilder auf einer Straße).
 - Materialien, die durch **Urheberrechte** Dritter geschützt sind.
 - Namen, Abbildungen oder andere Merkmale, die **Prominente** oder andere öffentliche Personen identifizieren.

Photo Guidelines

1. Alle Bilddatendateien, die mit einem Gerät erstellt wurden, das Standbilder aufnehmen kann, einschließlich Smartphones und Digitalkameras sind zulässig.
2. Retuschierte Bilder werden akzeptiert, sofern die Bearbeitungen Folgendes nicht enthalten:
 - Fotomanipulationen, bei denen weniger als 50 % des Originalbildes enthalten sind.
 - Digitale Sets/3D-generierte Bilder.
 - Bilder, die durch generative KI erstellt wurden.
3. Farb- und Monochrom Bilder werden akzeptiert.
4. Bis zu 20 MB Bilddaten pro Werk.
5. JPEG / 150 dpi oder mehr empfohlen.
6. Die Mindestauflösung der breiten Seite muss mindestens 2000 Pixel betragen.
7. Der Standard Farbraum für das Judging-Verfahren ist sRGB.
8. Die Teilnehmer müssen während des Anmeldevorgangs sowohl das endgültige bearbeitete Bild als auch das unbearbeitete Originalbild hochladen.
9. Finalisten müssen hochauflösende Bilder für die Ausstellung bis zum 14. November 2025 bereitstellen. Andernfalls wird der Beitrag entfernt.

Juryverfahren

Nach Eingang aller Beiträge erfolgt die erste Runde der Bewertung, um die Finalisten zu bestimmen.

Nachdem alle Beiträge für den Fotowettbewerb eingegangen sind, durchlaufen sie die erste Beurteilungsrunde.

Diese Runde wird die **Finalisten** des Wettbewerbs bestimmen, die dann kontaktiert werden, um ein hochauflösendes Bild für den Druck bereitzustellen.

Die endgültige Bewertung wird danach durchgeführt.

Die Wettbewerbsergebnisse werden auf der Convention bekannt gegeben.

Die Fotos werden nach den folgenden 4 Kriterien bewertet:

- **Qualität des unbearbeiteten Bildes** (Beleuchtung, Fokussierung usw.).
- **Bearbeitung**
- **Künstlerische Leitung** (Bildkomposition, Posing usw.).
- **Einhaltung des Themas**

Nach dem Wettbewerb wird es die Möglichkeit einer **Feedback-Runde** für die Dauer von **einer Woche** geben. In dieser Zeit können die Teilnehmer den Hauptjuror, **Valentin Pictures**, kontaktieren, um Feedback zu ihrem Bild zu erhalten. Das Feedback wird von den **drei Juroren** gesammelt und anschließend zurückgesendet.

Angesichts der erwarteten Menge an Einreichungen werden Bilder, die es nicht ins Finale schaffen, ein **kürzeres Feedback** von einem oder zwei Sätzen erhalten.

Die Juroren werden weder die **Punktzahlen** eines Bildes noch eine **Rangliste** der Bilder in ihrem Feedback offenlegen, sondern lediglich **Verbesserungsmöglichkeiten** für die eingereichten Werke mitteilen.

Benachrichtigung der Gewinner

Nach Abschluss der Bewertung und der Sieger-Ehrung werden die Gewinner per **E-Mail** nochmals über ihre registrierten E-Mail-Adressen benachrichtigt, da nicht alle Teilnehmer am Event selbst vor Ort sein können.

Hinweis: Die Teilnehmer sollten den Veranstalter über jegliche Änderungen ihrer E-Mail-Adressen o. ä. informieren. Die Organisation übernimmt **keine Haftung** für Nachteile, die aus irgendeinem Grund aufgrund der **Nicht-Zustellbarkeit von E-Mails** oder ähnlichen Problemen entstehen.

Haftungsausschlüsse und Hinweise

Zu beachten ist, dass der Veranstalter **keine Anfragen zum Eingang** der Beiträge beantworten wird. Einreichungen werden **ausschließlich über das Internet** akzeptiert.

Die Teilnahme am Wettbewerb stellt eine **Zustimmung zu den in diesen Teilnahmebedingungen** dargelegten Regeln dar.

Der Veranstalter behält sich das Recht auf ein **abschließendes Urteil** bezüglich der Punkte vor, die in diesen Teilnahmebedingungen nicht ausdrücklich genannt sind. Teilnehmer, die mit den Entscheidungen des Veranstalters nicht einverstanden sind, können vom Wettbewerb zurücktreten.

Bitte beachten Sie, dass der Veranstalter die Annahme aller oder einzelner Beiträge aussetzen oder verschieben kann, wenn der Wettbewerb nach seinem Ermessen aufgrund von Umständen außerhalb seiner Kontrolle (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Netzwerkausfälle, Computerviren oder unbefugten Zugriff auf seine Server) nicht reibungslos, sicher oder ohne Beeinträchtigung der Fairness des Jury Verfahrens durchgeführt werden kann.

Weiters ist zu beachten, dass bei der Nutzung eines Gewinnerwerks für Ausstellungen und Ähnliches, wie unten aufgeführt, aufgrund von Umständen, die den Druck oder Ähnliches betreffen, der **Ton oder die Ausdrucksbedeutung möglicherweise nicht exakt** der Absicht des Gewinners entspricht oder das Werk zu Werbezwecken **teilweise beschnitten** werden kann.

Ebenfalls zu beachten ist, dass **keine Antwort** auf Anfragen, Beschwerden oder Einwände bezüglich der **Entscheidungen der Juroren** des Wettbewerbs gegeben wird.

Preise können ohne vorherige Ankündigung entsprechend unserem Produktsortiments geändert werden.

Im Falle eines internationalen Zwischenfalls oder eines Konflikts mit den Gesetzen und Vorschriften eines Landes kann es eine Weile dauern, bis der Preis zugestellt wird.

Verantwortung

Die Teilnehmer sind verpflichtet, die **vorherige Genehmigung** der Personen einzuholen, die in ihren Werken dargestellt werden, oder die das Urheberrecht oder andere geistige Eigentumsrechte an den Werken oder den darin dargestellten Gegenständen halten. Die Teilnehmer erklären sich außerdem bereit, den Veranstalter **vollständig schadlos zu halten** und die gesamte Verantwortung für alle Beschwerden oder Einwände zu tragen, die im Zusammenhang mit dem Vorstehenden entstehen.

Die Teilnehmer erklären sich bereit, den Veranstalter **vollständig schadlos zu halten** und die gesamte Verantwortung für alle Beschwerden oder Einwände Dritter bezüglich der Verletzung von Urheberrechten oder anderen geistigen Eigentumsrechten oder Schäden zu tragen, die sich aus den eingereichten Werken ergeben.

Wenn ein Problem im Zusammenhang mit der **Ähnlichkeit eines eingereichten Werks** mit einem bestehenden Werk usw. auftritt, sind die beteiligten Parteien für die Lösung dieses Problems verantwortlich. Die Teilnehmer erklären sich außerdem bereit, den Veranstalter **vollständig schadlos zu halten** und die gesamte Verantwortung für alle Beschwerden oder Einwände zu tragen, die im Zusammenhang mit dem Vorstehenden entstehen.

Die oben genannten Einschränkungen gelten auch für die Verantwortlichkeiten, die der Veranstalter sowie die Juroren und Dritte, die in Zusammenarbeit mit dem Veranstalter am Wettbewerb teilnehmen, tragen.

Rechte der Teilnehmer

Die Teilnehmer behalten das **Urheberrecht** und andere gleichwertige Rechte an ihren Einreichungen. Der Veranstalter behält sich die unten unter "**Organizer's Rights**" (**Rechte des Veranstalters**) aufgeführten Nutzungsrechte vor.

Gerne, hier ist die Übersetzung des Abschnitts "**Organizer's Rights**" (**Rechte des Veranstalters**):

Rechte des Veranstalters

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Beiträge während des gesamten Einreichungszeitraums unter Angabe der Urheber auf seinen offiziellen Social-Media-Konten zu veröffentlichen, um den Wettbewerb zu bewerben. Eine solche Veröffentlichung garantiert keine Auszeichnung jeglicher Art.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, alle Einreichungen unter Angabe der Urheber auf Websites, die mit dem Wettbewerb in Verbindung stehen, und auf offiziellen Social-Media-Konten zu veröffentlichen.

Einige Beiträge können für die Veröffentlichung **beschnitten** werden.

Zum Zweck der Bewerbung des Wettbewerbs, der Erstellung der Fotogalerie und für mögliche zukünftige Ausgaben des Wettbewerbs behält sich der Veranstalter für **5 Jahre das nicht-exklusive Recht** vor, die Beiträge der **Finalisten** unter Angabe der Urheber auf Websites und offiziellen Social-Media-Konten zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, öffentlich zugänglich zu machen, öffentlich zu übertragen (über soziale Medien, das Internet, E-Mail-Newsletter usw.), auszustellen, zu drucken, zu vertreiben, zu adaptieren und vorzuführen.

Der Veranstalter (u. Ä.) wird die **Namen der Gewinner** und die Titel der Gewinner Beiträge auf Wettbewerbs-Websites und offiziellen Social-Media-Konten, bei Ausstellungen und an anderen Orten, an denen die Werke gezeigt werden, anzeigen.

Die oben genannten Nutzungsfälle garantieren **keine Entschädigung** jeglicher Art.